



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

ДЕПАРТАМЕНТ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ ГОРОДА МОСКВЫ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

01.03.2024

№ 63

О городском конкурсе профессионального мастерства «Московские мастера» по профессии «Продавец»

В соответствии с постановлением Правительства Москвы от 25 апреля 2017 г. № 219-ПП «О городском конкурсе профессионального мастерства «Московские мастера»:

1. Утвердить:

1.1. Положение о проведении городского Конкурса профессионального мастерства «Московские мастера» по профессии «Продавец» (далее – Конкурс) (приложение 1).

1.2. Состав отраслевого Оргкомитета по организации и проведению Конкурса (далее – Оргкомитет) (приложение 2).

2. Установить, что проведение финального этапа Конкурса осуществляется на основании представленных **до 5 апреля 2024 г.** префектурами административных округов города Москвы протоколов проведения отборочных этапов Конкурса, а также сведений об участниках отборочных этапов Конкурса, занявших в них первое место.

3. **Управлению развития инфраструктуры розничной торговли и услуг Департамента:**

3.1. Организовать проведение финального этапа Конкурса **19 апреля 2024 г.** по адресу: г. Москва, ул. Перерва, вл. 52.

3.2. Оказать содействие префектурам административных округов города Москвы в организации и проведении отборочного этапа Конкурса.

3.3. Представить в городской Оргкомитет по проведению Конкурса:

- **не позднее 14-дневного срока** до проведения финального этапа Конкурса: Положение о проведении городского конкурса профессионального мастерства «Московские мастера» по профессии «Продавец», информацию о дате и месте его проведения, а также пресс-релиз;

- **не позднее 7 дней** после завершения финального этапа Конкурса: выписку из протокола заседания Оргкомитета, сведения о победителях Конкурса и победителях в номинациях, указанных в приложении 2 к Положению о Конкурсе.

007810



3.4. Обеспечить проведение финального этапа Конкурса в рамках выделенных бюджетных средств.

4. Управлению руководителя Департамента:

4.1. Разместить на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети Интернет сведения о ходе подготовки и проведении Конкурса, участниках и победителях.

4.2. Обеспечить освещение проведения Конкурса и его итогов в средствах массовой информации.

5. Признать утратившим силу распоряжение Департамента торговли и услуг города Москвы от 24 апреля 2023 г. № 43 «О городском конкурсе профессионального мастерства «Московские мастера» по профессии «Продавец».

6. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя руководителя Департамента торговли и услуг города Москвы - руководителя контрактной службы **Зубцова И.А.**

**Министр Правительства Москвы,
первый заместитель руководителя
Аппарата Мэра и Правительства Москвы,
руководитель Департамента
торговли и услуг города Москвы**



А.А.Немерюк

**Положение
о проведении городского конкурса
профессионального мастерства «Московские мастера»
по профессии «Продавец»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения городского Конкурса профессионального мастерства «Московские мастера» по профессии «Продавец» (далее – Конкурс).

1.2. Целью Конкурса является повышение престижа высококвалифицированного труда специалистов, пропаганда достижений в применении передовых технологий в области торговли.

1.3. Задачи Конкурса:

1.3.1. Содействие развитию современных форм торговли.

1.3.2. Внедрение в повседневную практику новейших форм, методов и технологий торговли.

1.3.3. Совершенствование профессиональных навыков работников торговли.

1.3.4. Повышение престижа профессии.

1.3.5. Привлечение внимания работодателей к необходимости обеспечения возможностей для профессионального роста работников, комфортных условий труда, расширения перечня услуг торговли.

1.3.6. Повышение уровня обслуживания покупателей.

1.4. Выбор победителей Конкурса осуществляется на основе наиболее полного соответствия навыков и знаний, продемонстрированных участниками Конкурса, квалификационными требованиями к профессии.

2. Организация Конкурса

2.1. Для организации и проведения Конкурса создается отраслевой Оргкомитет (далее – Оргкомитет) из представителей Департамента торговли и услуг города Москвы (далее – Департамент), префектур административных округов города Москвы (далее – префектуры), профсоюза работников торговли, общественного питания и потребкооперации города Москвы.

2.2. Конкурс проводится в два этапа:

- отборочный этап Конкурса проводится префектурами;

- финальный этап Конкурса проводится Департаментом.

По результатам этапов Конкурсов оформляются протоколы.

2.3. На финальный этап Конкурса выдвигаются победители, занявшие первое место в отборочных этапах Конкурса.

2.4. Условия участия в Конкурсе:

2.4.1. В Конкурсе принимают участие работники предприятий розничной торговли, зарегистрированных в городе Москве.

2.4.2. К участию в Конкурсе не допускаются лица, не осуществляющие трудовую деятельность на территории города Москвы, не имеющие гражданства Российской Федерации.

3. Полномочия Оргкомитета Конкурса

Оргкомитет осуществляет следующие полномочия:

- координирует вопросы подготовки и проведения Конкурса;
- разрабатывает систему баллов для оценки участников Конкурса по конкурсной программе;
- создает конкурсную Комиссию;
- организует церемонию награждения победителей;
- осуществляет методическое и организационное содействие в проведении Конкурса на отборочном и финальном этапах;
- организует освещение хода и итогов Конкурса в средствах массовой информации.

4. Проведение финального этапа Конкурса

4.1. Для участия в финальном этапе конкурса участники Конкурса подают сведения в соответствии с приложением 1 к настоящему Положению в префектуру соответствующего административного округа города Москвы.

4.2. Участие в финальном этапе Конкурса является индивидуальным.

4.3. Финальный этап конкурса состоит из четырех заданий:

4.3.1. Выявление уровня теоретической подготовки специалистов (знание законодательства Российской Федерации и города Москвы, регламентирующего работу отрасли и основ менеджмента).

4.3.2. Демонстрация форм и методов рекламных кампаний, направленных на продвижение товаров.

4.3.3. Этика делового общения (в том числе решение конфликтных ситуаций с покупателем).

4.3.4. Тестовые задания (не более двух). Тесты представляют собой задачу за определенное время представить выкладку определенных групп товаров, отвечающую правилам мерчендайзинга и учитывающую общую специфику магазина.

4.4. Последовательность выступления участников Конкурса определяется путем жеребьевки.

5. Конкурсная программа, критерии выбора победителей

5.1. Каждое задание оценивается от 0 до 5 баллов. При оценке учитываются:

5.1.1. Имидж участника Конкурса.

5.1.2. Умение раскрыть тему, форма изложения.

5.1.3. Умение общаться с покупателем.

5.1.4. Знания по предлагаемой тематике.

5.1.5. Нестандартные элементы решения оборудования секций.

5.1.6. Соблюдение санитарно-гигиенических требований.

5.1.7. Знание и умение проводить рекламные акции, направленные на представление и/или продвижение товара.

5.2. Победителем Конкурса признается участник, набравший наибольшее количество баллов.

При равном количестве набранных баллов преимущество отдается участнику Конкурса, набравшему наибольшее количество баллов при выполнении тестовых заданий.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Определение и объявление победителей производится в заключительный день финального этапа. Определение победителей осуществляется Оргкомитетом на основании итогов Конкурса и заключения конкурсной комиссии и оформляется протоколом Оргкомитета.

6.2. По итогам подсчета баллов определяются:

- победители Конкурса, занявшие первое, второе, третье места;

- победители в номинациях согласно приложению 2 к настоящему Положению.

6.3. Итоги и анализ результатов оглашаются в заключительном выступлении председателя организационного комитета.

6.4. Протокол подведения итогов Конкурса с информацией о победителях конкурса направляется в Организационный комитет по проведению городского конкурса профессионального мастерства «Московские мастера».

7. Награждение победителей городского Конкурса

7.1. Объявление результатов Конкурса проводится в день и в месте проведения конкурса.

7.2. Победителям Конкурса, занявшим первые, вторые и третьи призовые места вручаются медали, дипломы, кубки и цветы от имени Департамента.

7.3. Участникам Конкурса, не занявшим призовые места, вручаются дипломы и цветы от имени Департамента.

Приложение 1
к Положению о проведении
городского конкурса
профессионального мастерства
«Московские мастера» по
профессии «Продавец»

Сведения
об участнике городского конкурса профессионального мастерства
«Московские мастера» по профессии «Продавец»

От _____ административного округа города Москвы
ФИО _____
Дата рождения _____
Место рождения _____
Образование (с указанием учебного заведения) _____
Должность (включая разряд/категорию) _____
Стаж работы по профессии _____
Место работы (с указанием полного названия, адреса, телефона, округа и управы района) _____
Стаж работы в организации _____
Паспорт серия _____ номер _____ кем выдан _____
ИНН _____
Номер свидетельства государственного пенсионного страхования _____
Домашний адрес (в т.ч. индекс, округ) _____
Домашний, мобильный телефон _____
Семейное положение, наличие детей _____
Руководитель предприятия (должность, ФИО, контактный телефон) _____
Согласен с использованием моих персональных данных _____
(дата заполнения, подпись, ФИО участника)

Достоверность сведений, указанных в настоящей анкете, подтверждаю

Место печати _____
(дата заполнения, подпись, ФИО работника
кадровой службы организации)

Приложение 2
к Положению о проведении
городского конкурса
профессионального мастерства
«Московские мастера» по
профессии «Продавец»

Номинации
в городском конкурсе профессионального мастерства
«Московские мастера» по профессии «Продавец»

- «Лучшее знание законодательства Российской Федерации и города Москвы, регламентирующего торговую деятельность».
- «Лучшая система информирования покупателей».
- «Лучшее знание категории товаров».
- «Приз зрительских симпатий».

Приложение 2
к распоряжению Департамента
торговли и услуг города Москвы
от 01.03.2024 № 63

**Состав отраслевого Оргкомитета по организации и проведению
конкурса профессионального мастерства «Московские мастера»
по профессии «Продавец»**

Председатель:

Зубцов
Иван Александрович - первый заместитель руководителя Департамента
торговли и услуг города Москвы – руководитель
контрактной службы

Заместитель председателя:

Литвинов
Юрий Владимирович - начальник Управления развития инфраструктуры
розничной торговли и услуг Департамента торговли
и услуг города Москвы

Филин
Сергей Анатольевич - председатель профсоюза работников торговли,
общественного питания и потребительской кооперации города
Москвы (по согласованию)

Члены оргкомитета:

Малиничев - руководитель аппарата префектуры ЦАО

Николай Александрович

Русанов - заместитель префекта САО

Роман Сергеевич

Андреев - заместитель префекта СВАО

Борис Валерьевич

Плахих - заместитель префекта ВАО

Дмитрий Сергеевич

Кудряшова - заместитель префекта ЮВАО

Наталья Витальевна

Тарновский - заместитель префекта ЮАО

Игорь Александрович

Хубаева - заместитель префекта ЮЗАО

Зиля Наилевна

Гащенко - заместитель префекта ЗАО

Дмитрий Александрович

Салюков - заместитель префекта СЗАО

Дмитрий Олегович

Лавров - заместитель префекта ЗелАО

Дмитрий Алексеевич

Благов - заместитель префекта ТиНАО

Александр Дмитриевич

